

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๖/๘๑๒๓๐



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ แผ่น
๒. สำเนาประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง – ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ “ตลาดต้องชม” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และทั่วถึง ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาล และถ่ายทอดเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ต่อไป

ในการนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” และเชิญชวนผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวดโดยสามารถกรอกใบสมัครออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” ได้ที่ <http://www.taladtongchom.com> สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๙๐๐ , ๐ ๒๙๓๘ ๑๙๘๘ ต่อ ๖๖๖ หรือมือถือ ๐๘ ๙๐๑๖ ๕๑๕๕ ในวันและเวลาราชการ หรือตรวจสอบรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข้างต้น เริ่มรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยจะมีการประกาศผลและมอบรางวัลภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางพิมล ปงกองแก้ว)
พาณิชย์จังหวัดเชียงราย

กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า

โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๕-๐๑๙๖ , โทรสาร ๐-๕๓๑๗-๗๓๔๙

E-mail : dit_cr@hotmail.com



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม”
ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค
(Local Economy Market)

ด้วยกรมการค้าภายใน มีความประสงค์จัดประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ “ตลาดต้องชม” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและทั่วถึง ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการบริโภคในประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาล ถ่ายทอดเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป

๑.๒ ประเภท นักเรียน นักศึกษา

๒. ข้อกำหนดการประกวด

๒.๑ จัดการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้หัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” โดยสามารถเลือกตลาดต้องชมต่างๆ จำนวน ๗๗ ตลาด ตามรายชื่อที่แนบ

๒.๒ ผลงานสามารถส่งในนามบุคคล หรือเป็นทีม ๑ ละไม่เกิน ๕ คน และสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ผลงานต่อคนหรือทีม แต่มีสิทธิรับรางวัลได้เพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะการแนะนำตลาด เชื่อมโยงการท่องเที่ยว แนะนำอาหารหรือสินค้าอื่น บรรยากาศ จุดเด่นต่างๆ ของตลาด หรือความน่าสนใจอื่นๆ เป็นแนวทางเบื้องต้นในการนำเสนอ ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาที่สื่อถึง เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ชุมชน ตามหลักการและเหตุผลของโครงการ ที่แนบ ๒ ความยาว ๑-๒ นาที/ตลาด/เรื่อง

คลิปวิดีโอผลงานไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ แต่จะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยจะต้องมีชื่อและโลโก้ของกรมการค้าภายใน และกระทรวงพาณิชย์ ในท้ายเครดิต

๒.๔ คลิปวิดีโอจะต้องบันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ MOV โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยให้ส่งผลงานเข้าประกวดผ่านเว็บไซต์ <http://www.taladtongchom.com> เท่านั้น

๒.๕ ผลงานคลิปวิดีโอ ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำ ที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียชื่อเสียง และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

๒.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินดิที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการ

รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกวางมัดค้ำ

๒.๗ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลจะต้องส่งไฟล์ ต้นฉบับ (Source File) ในรูปแบบ DVD ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน และสามารถนำคลิปวิดีโอไปใช้ในการกิจของกรมการค้าภายใน โดยไม่มุ่งหวังผลทางการค้า และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมการค้าภายใน และผู้สร้างสรรค์งาน (ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ มาตรา ๑๘) โดยกรมการค้าภายในพึงมีสิทธิที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๒.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะฟ้องร้องมิได้

๒.๙ การประกวดในครั้งนี้ขอสงวนสิทธิไม่อนุญาตให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ส่งผลงานเข้าประกวด

๓. หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน

หัวข้อการให้คะแนน	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑. เนื้อหา	ครบเหมาะสมของเนื้อหา การร้อยเรียงเรื่องราว โดยสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และตรงตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐
๒. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตาม การเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ และการทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	๒๐
๓. การใช้ภาษาและดนตรี	ความเหมาะสมสอดคล้องของการใช้ภาษาและดนตรีกับเนื้อหา	๒๐
๔. คุณภาพในการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	๒๐
๕. จำนวนผู้ชม ผ่าน Social Media	จำนวนการเห็น (impression) View (ครั้ง) หรือ Like (ชอบ) หรือ Share (แบ่งปัน) (รวมกันทุกอย่างบนทุกแพลตฟอร์มของ Social Media)	๒๐
รวม		๑๐๐

กรมการค้าภายใน จะพิจารณาผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด แล้วคัดเลือกผลงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้คะแนนสูงสุดและคะแนนในลำดับรองลงมาในแต่ละประเภท ให้ได้รางวัลการประกวดตามที่กำหนด

๔. รางวัลการประกวด

๔.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป

๔.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๒ ประเภท นักเรียน นักศึกษา

๔.๒.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๕. การประกาศผลรางวัล

กรมการค้าภายใน จะแจ้งผลการตัดสิน พร้อมกำหนดการวันมอบรางวัล การมอบรางวัล และสถานที่การจัดพิธีมอบรางวัลให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๖. การสมัคร

๖.๑ ผู้ประสงค์เข้าประกวดให้ส่งใบสมัครเข้าร่วมประกวด โดยสามารถกรอกใบสมัครออนไลน์ การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้หัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” ได้ที่ <http://www.taladtongchom.com> สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน โทร ๐ ๒๕๐๗ ๕๕๐๐ ในวันและเวลาราชการ หรือตรวจสอบรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข้างต้น หรือสอบถามข้อมูลที่ ๐ ๒๕๓๘ ๑๙๘๘ ต่อ ๖๖๖ มือถือ ๐๘ ๙๐๑๖ ๕๑๕๕

๖.๒ หลักฐานประกอบการสมัคร

๖.๒.๑ ประเภทประชาชนทั่วไป ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๖.๒.๒ ประเภทนักเรียน นักศึกษา ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรนักเรียน นักศึกษา และจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสถาบันการศึกษาให้การรับรองว่าเป็นนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษานั้นๆ จริง

๗. กำหนดระยะเวลาการประกวด

กิจกรรม	ระยะเวลา
๑. การประชาสัมพันธ์การประกวดและการรับสมัคร	วันที่ ๑ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. ตัดสินผลงาน	ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๔. ประกาศผลงาน	ภายในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๕. จัดพิธีมอบรางวัล	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)

อธิบดีกรมการค้าภายใน

ตลาดต้องชม เกรด A - B เป้าหมายประกวดคลิปวิดีโอ (77 แห่ง)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตลาด	วันจำหน่าย	เวลา	ที่ตั้งตลาด
1	กระบี่	ถนนคนเดินกระบี่	วันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์	17.00-22.00	ถ.มหาราช ซ.8 ต.ปากน้ำ อ.เมือง
2	กรุงเทพมหานคร	ตลาดน้ำวัดคลังชั้น	เสาร์-อาทิตย์	08.00-17.00	วัดคลังชั้น แขวงคลองชักพระ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
3	กรุงเทพมหานคร	ตลาดน้ำคลองลัดมะยม	เสาร์-อาทิตย์	08.00-17.00	แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
4	กรุงเทพมหานคร	ตลาดคลองบางหลวง	ทุกวัน	09.00-18.00	ริมคลองบางกอกใหญ่ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
5	กรุงเทพมหานคร	ตลาดรถไฟ ตลาดพลู	ทุกวัน	06.00-20.00	ถนนเทอดไท แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร
6	กรุงเทพมหานคร	ตลาดนางเลิ้ง	ทุกวัน	10.00-14.00	แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร
7	กรุงเทพมหานคร	ตลาดน้ำวัดพระยาสุเรนทร์	วันเสาร์-อาทิตย์	07.00-18.00	วัดพระยาสุเรนทร์ 32 ซอย พระยาสุเรนทร์ 50 แขวงสามวา
8	กำแพงเพชร	ตลาดย้อนยุคนครชุม	วันศุกร์-อาทิตย์	15.00-21.00	บริเวณสามแยกนครชุม ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร
9	กำแพงเพชร	ถนนคนเดิน "คนกำแพง"	วันเสาร์ ที่ 2,4	16.00-21.00	ถ.สิริจิต ตรงข้ามเกาะกลางแม่น้ำปิง
10	ขอนแก่น	ตลาดต้นตาล	วันจันทร์-อาทิตย์	18.00-23.00	ริมถนนมิตรภาพ ต.โคกสี อ.เมืองขอนแก่น
11	จันทบุรี	ตลาดริมคลองหนองบัว	วันศุกร์-อาทิตย์	09.00-15.00	ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว อ.เมืองจันทบุรี อ.จันทบุรี
12	ฉะเชิงเทรา	ตลาดคลองสวน 100 ปี	วันจันทร์-อาทิตย์	09.00-17.00	เทศบาลเทพราช อ.บ้านโพธิ์
13	ฉะเชิงเทรา	ตลาดน้ำบางคล้า	วันเสาร์-อาทิตย์	09.00-17.00	ริมแม่น้ำบางปะกง เทศบาลต.บางคล้า ต.บางคล้า อ.บางคล้า
14	ชลบุรี	ตลาดประมงท่าเรือพลี	วันเสาร์	16.00-20.00	ท่าเรือพลี อ.เมือง
15	ชลบุรี	ตลาดน้ำสีปาก	วันจันทร์-อาทิตย์	09.00-20.00	451/304 ม.12 ถ.สุขุมวิท-พญา ต.หนองปรือ อ.บางละมุง
16	ชลบุรี	ตลาดจีนซากแก้ว	วันเสาร์	15.00-20.00	ม.10 หมู่บ้านซากแก้ว ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง
17	ชัยภูมิ	ตลาดหม้าช่องสามหมอ	วันจันทร์-อาทิตย์	06.00-22.00	บ้านชนแดน ม.5 ต.ช่องสามหมอ
18	ชุมพร	ตลาดใต้เคี่ยม	วันอาทิตย์	08.00-15.00	ม.1 ต.ละแม อ.ละแม
19	เชียงราย	ภาคกองเก่า	วันศุกร์	15.00-20.00	บ้านสบสม-บ้านหาดไคร้ ต.เวียง อ.เชียงของ จ.เชียงราย
20	เชียงใหม่	ภาคชุมชนเจียงใหม่ อาหารปลอดภัย	วันเสาร์	07.00-14.00	ไนโรเจมารเก็ต 45 ต.ช้างเผือก อ.เมือง
21	ตรัง	ถนนคนเดินกันตัง	วันอาทิตย์	15.00-21.00	ถ.รัชฎา ต.กันตัง อ.กันตัง
22	ตาก	ภาคนั่งยองคลองย้อม	วันเสาร์-อาทิตย์	16.00-20.00	บนถนนริมแม่น้ำปิงบริเวณด้านหน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดตาก
23	ตาก	ภาคค้าตง	วันเสาร์-อาทิตย์	15.00-21.00	ม.6 ต.ตากออก อ.บ้านตาก
24	นครนายก	ตลาดวัดหลวงพ่อบาแดง	วันจันทร์-อาทิตย์	09.00-17.00	วัดหลวงพ่อบาแดง 95 ม.5 ต.บ้านใหญ่ อ.เมืองนครนายก
25	นครปฐม	ตลาดน้ำลำพญา	วันเสาร์-อาทิตย์	09.00-17.00	ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนหน้าวัดลำพญา 25 ม.5 ต.ลำพญา อ.บางเลน
26	นครปฐม	ตลาดบางหลวง ร.ศ.๑๒๒	เสาร์-อาทิตย์	9.00-17.00	ซ.7 ต.บางหลวง อ.บางเลน
27	นครราชสีมา	ตลาดร้อยปีเมืองย่า	วันจันทร์-อาทิตย์	16.00-22.00	ถ.มูขมมนตร์ ต.บ้านใหม่ อ.เมือง
28	นครศรีธรรมราช	ตลาดย้อนยุคปากพนัง	วันอาทิตย์	14.00-21.00	สองฝั่งคลองบางฉนวน ต.ปากพนัง
29	นนทบุรี	ตลาดน้ำไทรน้อย	วันเสาร์-อาทิตย์	08.00-16.00	ริมคลองพระพิมลราช วัดไทรใหญ่ ต.ขุนศรี อ.ไทรน้อย
30	นนทบุรี	ตลาดน้ำวัดตะเคียน	วันเสาร์-อาทิตย์	07.00-16.30	ในบริเวณวัดตะเคียน 86 ม.3 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย
31	น่าน	ภาคช่วงเมืองน่าน (ถนนคนเดินวัดภูมินทร์)	วันศุกร์-อาทิตย์	17.00-21.00	ข้างวัดภูมินทร์ ต.ในเวียง อ.เมืองน่าน
32	บึงกาฬ	ตลาดถนนคนเดินริมโขง	วันศุกร์-เสาร์	17.00-20.00	ถ.เลียบริมแม่น้ำโขง ต.บึงกาฬ อ.บึงกาฬ
33	บุรีรัมย์	ตลาดเขรอะกรวด	วันเสาร์-อาทิตย์	16.00-22.00	หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ถ.รมย์บุรี ต.ในเมือง อ.เมือง
34	ประจวบคีรีขันธ์	ถนนคนเดินสายวัฒนธรรมสู่ศึก	วันเสาร์-อาทิตย์	17.00-22.00	ถนนสู่ศึก ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง
35	ประจวบคีรีขันธ์	ตลาดถนนคนเดินเมืองเก่า.ปราณบุรี	วันเสาร์	16.00-22.00	ชุมชนบ้านเมืองเก่า บริเวณสถานีรถไฟตลาดปราณบุรี ต.ปราณบุรี
36	พระนครศรีอยุธยา	ตลาดไก่โศกบ้านแสงโสม	วันพฤหัสบดี-อาทิตย์	09.00-16.00	บ้านแสงโสม 68/12 ม. 5 ต.บ้านโพ อ.บางปะอิน
37	พระนครศรีอยุธยา	ตลาดหลวงปู่ทวด	วันจันทร์-อาทิตย์	07.00-20.00	115 ม.4 ต.บ้านใหม่ อ.มหาราช
38	พังงา	ตลาดชุมชนกลางเลบ้านบางพัฒน์	วันเสาร์-อาทิตย์	10.00 - 19.00	หมู่ ๘ ตำบลบางเตย อำเภอเมือง
39	พังงา	ตลาดนัดบางเนียง	วันจันทร์-อาทิตย์	10.00-22.00	ม.5 ต.ตึกคัก อ.ตะกั่วป่า
40	พัทลุง	ตลาดป่าไผ่สร้างสุข	วันเสาร์	09.00-18.00	26 ม.8 ต.โคกคั่ววน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง
41	พัทลุง	ตลาดใต้โนด	วันอาทิตย์	08.00-15.00	4 หมู่บ้านจันทา ต.ดอนทราย อ.ควนขนุน
42	พิจิตร	ตลาดนัดนี้เพื่อน้อง	วันเสาร์	05.00-09.00	ซอยพระวิจิตร 3 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร
43	พิษณุโลก	ตลาดวิถีชุมชน คนพิษณุโลก	วันอาทิตย์	13.00-21.00	วัดราชบูรณะ อ.เมือง
44	เพชรบุรี	ตลาดท้ายน้ำข้ามภพ	วันศุกร์-อาทิตย์	17.00-22.00	บนถนนเพชร.เกษม (ทางหลวงหมายเลข 4) ต.ท้ายาง อ.ท้ายาง
45	เพชรบูรณ์	ตลาดถนนคนเดินโทหล่อ	วันเสาร์	16.00-21.00	ถ.รณกิจ ค.หล่มสัก อ.หล่มสัก
46	เพชรบูรณ์	ถนนคน पैค-ชะ-บุน	วันศุกร์	17.00-21.00	ถ.เพชรเจริญ อ.เมือง

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตลาด	วันจำหน่าย	เวลา	ที่ตั้งตลาด
47	แพร่	ภาคสามวัย	วันศุกร์	16.00-20.00	ตรงข้ามศาลากลาง ต.โนนเวียง อ.เมือง
48	ยโสธร	ตลาดเก่าวิถีถิ่นภูไทห้องแซง พ.ศ.2513	เดือนละครั้ง	15.00-20.00	บ้านห้องแซง ต.ห้องแซง อ.เลิงนกทา
49	ยะลา	ตลาดสวนปาล์มธารโต	วันพฤหัสบดี อาทิตย์	09.00-17.00	บนถนนทางหลวง หมายเลข 4106 ต.ธารโต อ.ธารโต
50	ราชบุรี	ตลาดอมยิ้ม อ.จอมบึง	วันเสาร์-อาทิตย์	08.00-14.00	38 บ้านตลาดคายน ม.5 ต.อมบึง อ.จอมบึง
51	ราชบุรี	ตลาดเก่าโคยگی	วันศุกร์-อาทิตย์	17.00-22.00	ริมเขื่อนรัฐพัฒนาพัฒนา ริมแม่น้ำแม่กลอง อ.เมือง
52	ลำปาง	ถนนคนเดินสายวัฒนธรรม ถนนเวียงเหนือ	วันศุกร์	17.00-21.00	ถนนเวียงเหนือ ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
53	ลำปาง	กาตทุ่งนกเวียน	วันจันทร์-อาทิตย์	18.00-21.00	ริมทางหลวงหมายเลข 11 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร
54	ลำพูน	ตลาดอิมน้ำอุโมงค์	วันศุกร์-อาทิตย์	10.00-19.00	สวนสาธารณะปิงห่าง ม.5 ต.อุโมงค์
55	ลำพูน	ตลาดหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง	วันจันทร์-อาทิตย์	09.00-17.00	บ้านดอนหลวง ม.7 ต.แม่แรง อ.ป่าซาง
56	เลย	ตลาดถนนคนเดินวิถีเชียงคานบ้านไม้เก่าริม	วันจันทร์-อาทิตย์	16.30-21.00	ถ.ชายโขง ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน
57	ศรีสะเกษ	ถนนคนเดินศรีสะเกษ	วันอาทิตย์	16.00-20.00	19/1 ม.10 ต.โพธิ์ อ.เมือง
58	สงขลา	ตลาดน้ำคลองแห	วันศุกร์-อาทิตย์	13.00-21.00	บ้านคลองแห ต.คลองแห อ.หาดใหญ่
59	สงขลา	ตลาดริมน้ำคลองแดน	วันเสาร์	14.00-20.00	ต.คลองแดน อ.ระโนด
60	สมุทรปราการ	ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	วันเสาร์-อาทิตย์	08.00-17.00	ซอยวัดบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง
61	สมุทรปราการ	ตลาดคลองสวน 100 ปี	วันจันทร์-อาทิตย์	08.00-17.00	ริมคลองประเวศบุรีรมย์ ต.คลองสวน
62	สมุทรสงคราม	ตลาดน้ำบางน้อย	วันเสาร์-อาทิตย์	09.00-15.00	วัดเกาะแก้ว ต.กระดังงา อ.บางคนที
63	สมุทรสงคราม	ตลาดร่มหุบ	ทุกวัน	04.00-17.00	ข.ศรีจำปา ต.แม่กลอง อ.เมือง
64	สมุทรสาคร	ตลาดน้ำหนองพะอง	วันเสาร์-อาทิตย์	06.00-15.00	บริเวณริมคลองภาษีเจริญ วัดใหม่หนองพะอง ต.สวนหลวง
65	สระบุรี	ตลาดค่าน้ำโบราณบ้านต้นตาล	วันอาทิตย์	09.00-15.00	ต.ต้นตาลใกล้วัดต้นตาลริมแม่น้ำป่าสัก ม.7 ต.ต้นตาล อ.เสาไห้
66	สิงห์บุรี	ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน	วันเสาร์-อาทิตย์	09.00-17.00	วัดโพธิ์เก้าต้น ต.บางระจัน อ.ค่ายบางระจัน
67	สุโขทัย	ตลาดริมนม 2437	วันเสาร์แรกของเดือน	16.00-20.00	หน้าศาลเจ้าพ่อดาบทอง หรือ บริเวณทางเข้าวัดกงไกรลาส
68	สุโขทัย	ถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี	วันเสาร์	15.00-21.00	บริเวณเส้นทางริมแม่น้ำยม (ระหว่างสะพานพระร่วงถึงหน้าจวน
69	สุราษฎร์ธานี	ตลาดน้ำบ้านดอน	วันเสาร์-อาทิตย์	15.00-20.00	บริเวณริมเขื่อนสวนสาธารณะศรีตาปี ต.ขุนทะเล อ.เมืองสุราษฎร์ธานี
70	สุรินทร์	ตลาดน้ำราชมงคลสุรินทร์	วันเสาร์-อาทิตย์	16.00-18.00	ถ.สุรินทร์ - ปราสาท ต.นอกเมือง อ.เมือง
71	หนองคาย	ตลาดท่าเสาดี	วันเสาร์	15.00-22.00	ริมเขื่อนริมแม่น้ำโขง ในเขตเทศบาลเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง
72	อ่างทอง	ตลาดศาลเจ้าโรงทอง	วันจันทร์-อาทิตย์	05.00-17.00	ต.ศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ
73	อำนาจเจริญ	ตลาดถนนคนเดินผูกปิ่นโตข้าว	วันพุธ	14.00-21.00	บริเวณหอณาพิกา ต.บุง อ.เมือง
74	อุดรดิตถ์	ตลาดถนนวันวานเมืองลับแล	วันเสาร์	15.00-21.00	ถ.วันวาน ต.ศรีพนมมาศ อ.ลับแล
75	อุดรดิตถ์	ถนนสายวัฒนธรรมตำบลหาดสองแคว	วันศุกร์แรก	15.00-21.00	ถนนสายวัฒนธรรม ม.1-ม.2 ต.หาดสองแคว
76	อุทัยธานี	ตรอกโรงยา	วันเสาร์	15.00-19.00	ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองอุทัยธานี
77	อุบลราชธานี	ตลาดถนนคนเดินเขมราชูร์ธานี	วันเสาร์ที่2 และ4	17.30-21.00	ม.1 ถ.อรุณประเสริฐ ต.เขมราชูร์ อ.เขมราชูร์

ประกวดดัดศิลป์ 77 ตลาดต้องชม



เรียนเชิญผู้สนใจ ส่งคลิปวิดีโอประกวดภายใต้หัวข้อ
“ตลาดต้องชม เพื่อชุมชนและท้องถิ่น” โดยสามารถ
เลือกตลาดต้องชมต่างๆ จากจำนวน 77 ตลาด
ที่กรมการถ่ายภาพในกำหนด โดยคลิปที่ส่งเข้าประกวด
จะต้องมีเนื้อหาที่สื่อถึง เอกลักษณ์พาณิชย์
อัตลักษณ์ชุมชน ในความยาว 1-2 นาที ต่อ/ ตลาด / เรื่อง

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมประกวด
ทั้งแบบคนเดียวและแบบทีม กรณีส่งผลงาน
เป็นทีมต้องไม่เกินทีมละ 5 คน สามารถส่ง
ผลงานได้ไม่เกิน 3 ผลงานต่อทีมหรือคน
แต่มีสิทธิ์รับรางวัลได้เพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด เป็นรายตลาดที่กำหนด จำนวน 77 ตลาด ดังนี้

ประเภทประชาชนทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 77 รางวัล ละ 60,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 77 รางวัล ละ 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 77 รางวัล ละ 10,000 บาท

ประเภทนักเรียน นักศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 77 รางวัล ละ 25,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 77 รางวัล ละ 10,000 บาท

สามารถส่งคลิปเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 2560 – 15 ธ.ค. 2560

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.taladongchom.com

